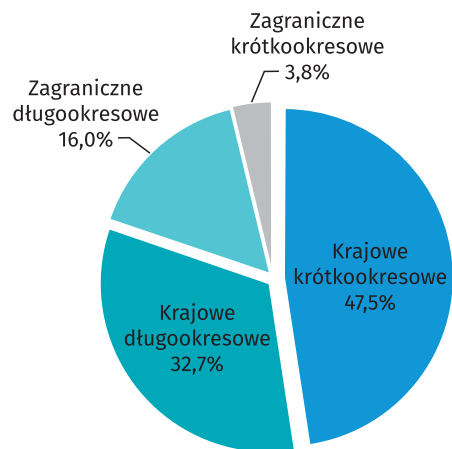
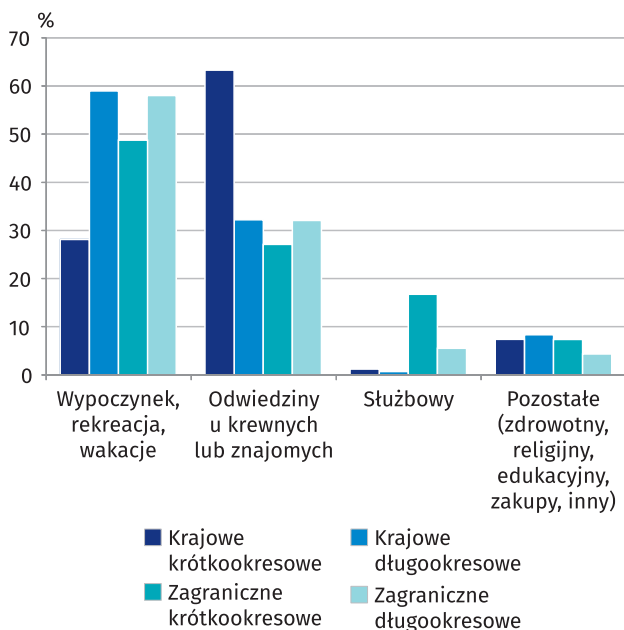


## Podróże turystyczne\* mieszkańców Polski w 2016 r.

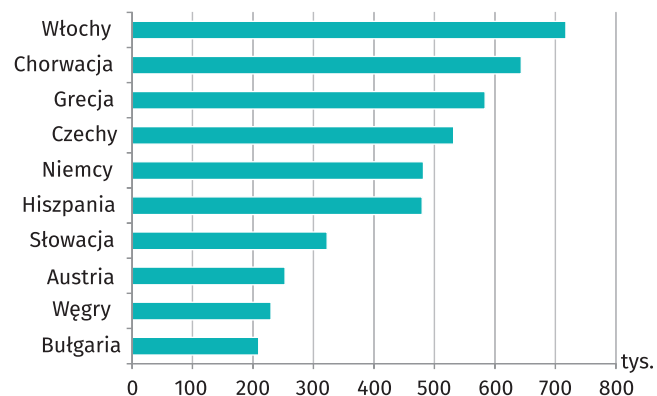


## Podróże mieszkańców Polski\*\* według głównego celu w 2016 r. (w %)

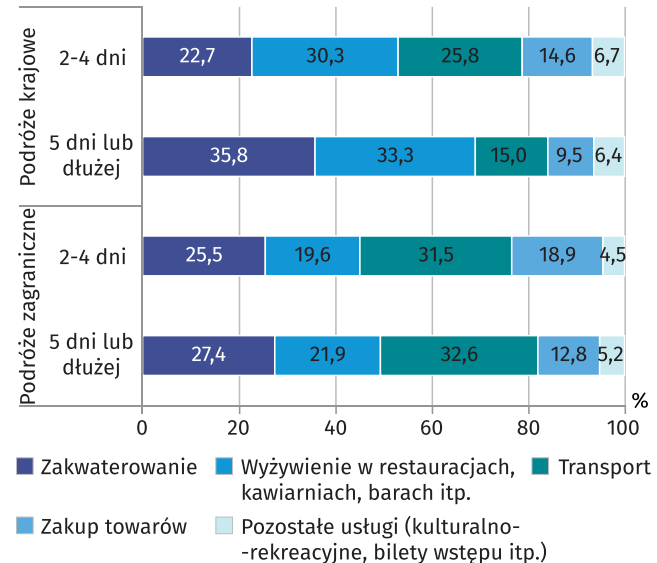


\* z co najmniej 1 noclegiem, \*\* w wieku 15 lat lub więcej.

## Zagraniczne podróże\* mieszkańców Polski\*\* w celu wypoczynku, rekreacji lub wakacji w 2016 r. (w tys.)



## Struktura wydatków mieszkańców Polski\*\* związanych z podróżami w 2016 r.



\* z co najmniej 1 noclegiem, \*\* w wieku 15 lat lub więcej.

Opracowanie: Urząd Statystyczny w Rzeszowie  
Druk – Zakład Wydawnictw Statystycznych

100 lat GUS

NBP Narodowy Bank Polski



Ministerstwo Sportu i Turystyki

# Badanie uczestnictwa mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach 2018 r.



## **Czym jest badanie uczestnictwa mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach?**

Jest to badanie przeprowadzane w gospodarstwach domowych, po każdym kwartale (styczeń, kwiecień, lipiec, październik), przez ankieterów urzędów statystycznych. W czasie rozmowy ankieter będzie prosił Państwa o informacje na temat zrealizowanych wyjazdów krajowych i zagranicznych (prywatnych i służbowych), a także o podanie charakterystyk wyjazdów, między innymi: kierunku (krajowy/zagraniczny), miejsca docelowego, długości pobytu, celu, poniesionych wydatków według rodzajów, odległości od granicy miejsca zamieszkania, miejsca dokonania zakupów oraz częstotliwości przekraczania granicy.

## **Dlaczego właśnie ja?**

Badanie uczestnictwa mieszkańców Polski w podróżach prowadzone jest metodą reprezentacyjną. Oznacza to, że uczestniczą w nim członkowie gospodarstw domowych z wylosowanych mieszkań, a uzyskane dane są uogólniane na mieszkańców całej Polski. Dlatego też ważne jest, aby wszystkie wytypowane gospodarstwa domowe uczestniczyły w badaniu. Ankieterzy odwiedzają gospodarstwa domowe w mieszkaniach na podstawie ustalonych reguł poruszania się w terenie względem wylosowanych mieszkań.



W poszukiwaniu informacji dotyczących podróży odwiedź Państwa mieszkania lub domy zgodnie z opracowaną metodologią badania.

Potrzebujemy Państwa pomocy, przychylności oraz zaangażowania, abyśmy mogli przedstawić takie statystyki. Informacje pozyskane od Państwa pomogą nam w opracowaniu wiarygodnych danych dotyczących polskiej turystyki, poznania popularnych kierunków wyjazdów, ich celów oraz poniesionych kosztów. Zwracamy się do Państwa z prośbą o współudział w realizacji badania!

Wszystkie informacje uzyskane przez ankieterów objęte są **tajemnicą statystyczną**.

Publikowane dane obejmują wyłącznie zbiorcze wyniki badania.

**Dane osobowe uzyskane w badaniach statystycznych nie są udostępniane. Gwarantuje to ustawa o statystyce publicznej – Dz. U. z 2016 r. poz. 1068 z późn. zm.**

Więcej informacji o tajemnicy statystycznej na stronie internetowej Głównego Urzędu Statystycznego: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

## **Do czego są wykorzystywane wyniki badania?**

Zbierane podczas badania dane służą zabezpieczeniu potrzeb informacyjnych różnych odbiorców, głównie związanych z bilansem płatniczym i statystyką turystyki. Są również użyteczne do kształtowania polityki rozwoju na szczeblu centralnym i regionalnym. Wyniki badań dostarczają także informacji niezbędnych do analizy zjawisk społeczno-gospodarczych, w tym zasięgu i sposobu oddziaływania granicy.

**Wyniki badań publikowane są w formie zbiorczych tablic wynikowych, diagramów, wykresów lub map.**

## **Gdzie mogę znaleźć wyniki badania?**

Opracowywane po każdym kwartale wyniki wstępne oraz publikacja roczna zamieszczane są na stronie internetowej GUS i dostępne są dla każdego bezpłatnie.

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>